

**Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана**
Комитет по торговле и инвестициям**Шестая сессия**

Бангкок, 13–15 марта 2019 года

Пункт 5 предварительной повестки дня*

**Задействование потенциала электронной торговли в процессе
выхода стран из категории наименее развитых****Задействование потенциала электронной торговли в
процессе выхода стран из категории наименее развитых****Записка секретариата***Резюме*

Наименее развитые страны в регионе добились существенного прогресса в своем развитии. Десять из 12 наименее развитых стран уже соответствуют критериям выхода из категории наименее развитых стран и могут сделать это на протяжении следующих нескольких лет. Несмотря на это, данные страны продолжают сталкиваться со значительными проблемами развития. Сельское хозяйство и сектор услуг остаются основными работодателями. В то же время эти секторы предоставляют ограниченные возможности для официального трудоустройства и не обеспечивают осуществления деятельности с высокой добавленной стоимостью. Более того, наименее развитые страны продолжают страдать от низких уровней людского капитала и ограниченности производственного потенциала.

Среди вариантов, существующих для решения задач, стоящих перед наименее развитыми странами в процессе их выхода из категории наименее развитых и обеспечения устойчивого развития, электронная торговля (э-торговля) обладает потенциалом для создания новых возможностей. В то же время успешное развитие и использование электронной торговли в наименее развитых странах по-прежнему требует провести целый ряд коренных реформ, таких как улучшение инфраструктуры услуг информационно-коммуникационных технологий, создание надежных систем платежей онлайн и принятие надлежащих нормативных рамок.

Комитету по торговле и инвестициям предлагается рассмотреть возможности и задачи, касающиеся задействования электронной торговли в процессе выхода стран из категории наименее развитых, на основе обмена опытом и уроками, полученными в этих областях. Более того, Комитету предлагается выявить политические приоритеты и тематические области регионального сотрудничества для руководства работой секретариата.

* ESCAP/CTI/2019/L.1/Rev.1.



I. Введение

1. В Азиатско-Тихоокеанском регионе располагаются 12 наименее развитых стран: Афганистан, Бангладеш, Бутан, Вануату, Камбоджа, Кирибати, Лаосская Народно-Демократическая Республика, Мьянма, Непал, Соломоновы Острова, Тимор-Лешти и Тувалу.
2. Эти страны добились заметного прогресса в деле выхода из категории наименее развитых: 10 из 12 стран региона соответствуют критериям для такого перехода. В ходе проведения трехгодичного обзора положения наименее развитых стран в 2018 году было определено, что Бангладеш, Лаосская Народно-Демократическая Республика и Мьянма впервые стали соответствовать критериям для перехода (страны получают право на переход после того, как они смогли обеспечить удовлетворение требованиям двух последовательных трехгодичных обзоров). Две из трех стран, рекомендованных для перехода, располагаются в Азиатско-Тихоокеанском регионе, при этом такой переход рекомендован в отношении Бутана на 2023 год, а в отношении Соломоновых Островов – на 2024 год¹.
3. Однако наименее развитые страны Азиатско-Тихоокеанского региона продолжают сталкиваться с большим числом задач. В то время как добавленная стоимость сельскохозяйственной деятельности снижается, этот сектор остается крупнейшим работодателем в большинстве наименее развитых стран. Сектор услуг сохраняет важное значение для их экономики; однако в настоящее время он предоставляет ограниченные возможности официального трудоустройства и не обеспечивает осуществления мероприятий с высокой добавленной стоимостью.
4. Наименее развитые страны также сталкиваются с большими задачами в плане структурных преобразований, включая низкие уровни людского капитала и производственного потенциала; удаленность и изолированность от мировых рынков в том, что касается не имеющих выхода к морю стран (Бутан, Лаосская Народно-Демократическая Республика, Непал), высоких показателей экономической уязвимости и отсутствия эффекта экономии от масштаба в отношении тех из них, которые являются малыми островными государствами (Вануату, Кирибати, Соломоновы Острова, Тимор-Лешти и Тувалу).
5. Среди возможностей, имеющихся для решения этих задач, стоящих перед наименее развитыми странами, электронная торговля обладает потенциалом создавать новые пути социально-экономического развития этих стран и поддерживать процесс их выхода из категории наименее развитых.
6. Хотя определения электронной торговли варьируются, как правило, под ней подразумевается производство, реклама, продажа и распределение товаров при помощи электронных средств. Электронная торговля может осуществляться в рамках трех основных участвующих групп и между ними – бизнес, правительства и отдельно взятые лица. Электронная торговля может быть подразбита на внутреннюю деловую активность и трансграничную торговлю с учетом того, располагаются ли продавцы и покупатели в одной и той же стране или нет.
7. Электронная торговля изменила тот способ, при помощи которого люди, компании и даже страны общаются между собой, торгуют, налаживают связи, обрабатывают и управляют информацией, осуществляют платежи и управляют данными. Электронная торговля также стала мостом между предприятиями в

¹ См. A/73/L.40/Rev.1.

малых изолированных странах и более крупными рынками в глобальном масштабе. Она позволяет использовать субподряд, совместные предприятия и союзы с компаниями, которые не имели возможности сотрудничать до этого. Она содействует возникновению новых секторов экономики, создавая новые товары, услуги и бизнес-модели.

8. Азиатско-Тихоокеанский регион выступает в качестве одной из ведущих сил на глобальном рынке электронной торговли. На долю региона приходилось более 40 процентов транзакций глобальной электронной торговли в 2015 году (более 1 трлн долл. США), при этом в 2015 году также отмечались самые высокие темпы роста на уровне 28 процентов².

9. Хотя электронная торговля быстро развивается в более развитых или крупных экономиках, таких как Китай, Япония, Республика Корея, наименее развитые страны могут быть теми государствами, которые в относительном выражении получают наибольшую пользу от электронной торговли, поскольку она имеет особое значение для менее эффективных бизнес-экосистем и институциональных условий. Она позволяет представителям частного сектора улучшать доступ к клиентам, рынкам и торговой информации и обходить некоторых дорогостоящих посредников. Исследования показывают, что малые и средние предприятия в наименее развитых странах, как правило, отстают от своих партнеров, располагающихся в более развитых странах, в том, что касается уровня применения и использования Интернета. Однако после подключения к нему они могут быстро проходить процесс обучения и устранять существующий разрыв³.

10. В то же время условия для успешного развития и использования электронной торговли в наименее развитых странах по-прежнему требуют обеспечить наличие коренных реформ, таких как улучшение инфраструктуры услуг информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), создание надежных систем платежей онлайн, принятие надлежащих нормативных рамок, развитие необходимых навыков и содействие реализации планов инновационной деятельности, поощрение надежных, эффективных и гарантированных логистических операций и процессов упрощения процедур торговли, а также расширение доступа к финансовым средствам⁴.

II. Состояние электронной торговли в регионе, особенно в наименее развитых странах региона

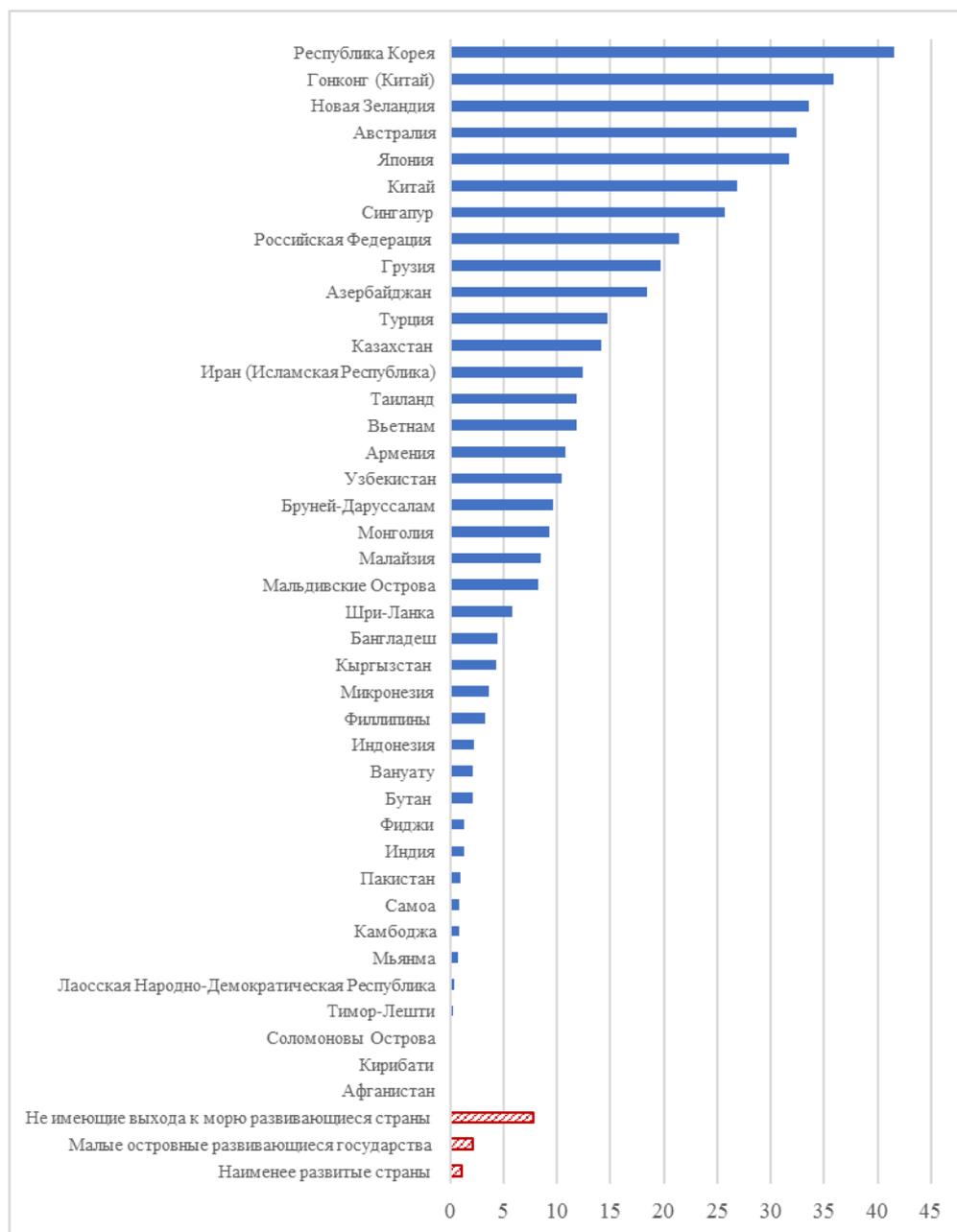
11. Масштабы распространения электронной торговли в Азиатско-Тихоокеанском регионе значительно варьируются как в том, что касается участвующих в ней отраслей, так и в том, что касается рыночных тенденций. Цифровой разрыв между странами региона отражает различные этапы готовности к участию в цифровой торговле и электронной коммерции (диаграмма I).

² Более подробные определения электронной торговли представлены в публикации ЭСКАТО и Азиатского банка развития (АБР) *Embracing the E-Commerce Revolution in Asia and the Pacific* (Manila, ADB, 2018).

³ Paul Zwillenberg, Dominic Field and David Dean, *The Connected World: Greasing the Wheels of the Internet Economy – A Country-by-Country E-Friction Analysis* (Boston Consulting Group, 2014).

⁴ Эти ключевые элементы развития сектора электронной торговли отражены в публикации Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) под названием «Rapid eTrade Readiness Assessment of Least Developed Countries». См. <https://unctad.org/en/Pages/Publications/E-Trade-Readiness-Assessment.aspx> (по состоянию на 15 декабря 2018 года).

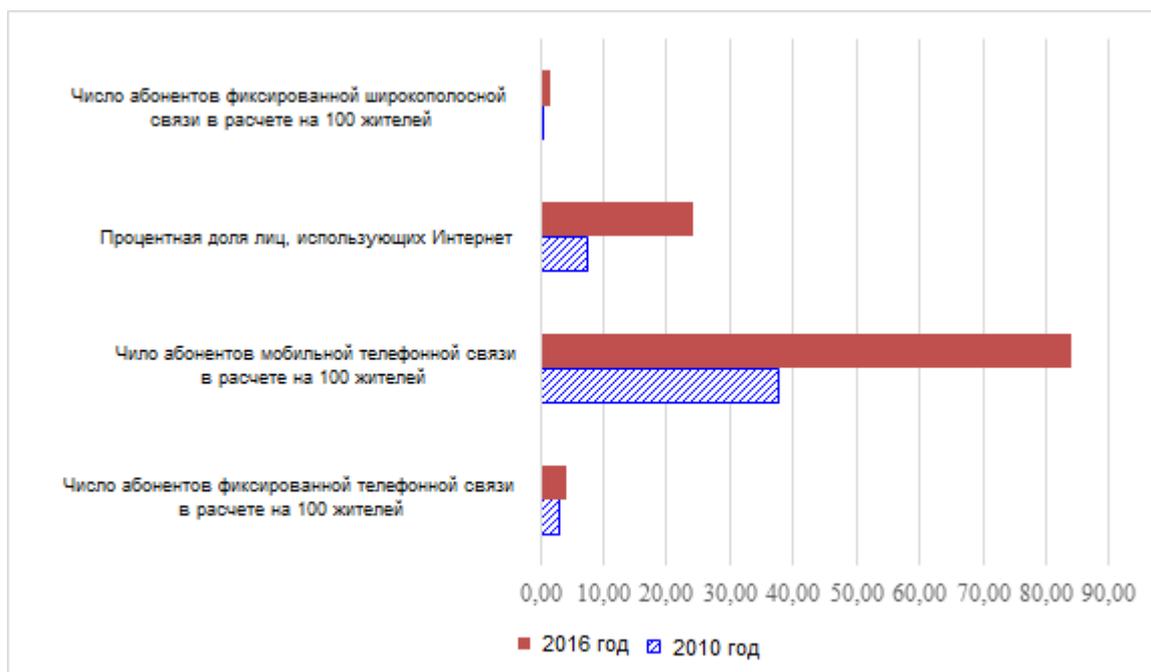
Диаграмма I
Число абонентов фиксированной широкополосной связи в расчете на 100 жителей в странах – членах ЭСКАТО, 2016 год



Источник: Расчеты ЭСКАТО на основе глобальных и региональных данных по ИКТ Международного союза электросвязи. См. www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx (по состоянию на 26 декабря 2018 года).

12. С другой стороны, быстрое распространение Интернета в наименее развитых странах региона будет, по всей видимости, стимулировать рост электронной торговли (см. диаграмму II)

Диаграмма II
Информационно-коммуникационные технологии для наименее развитых странах региона, 2010 и 2016 годы



Источник: Расчеты ЭСКАТО на основе Глобальных и региональных данных по ИКТ Международного союза электросвязи. См. www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx (по состоянию на 26 декабря 2018 года).

Примечание: показатель «доля лиц, использующих Интернет» относится к данным за 2016 год.

13. Серия оценок готовности к электронной торговле освещает ключевые области прогресса и задачи в сфере электронной торговли в нескольких наименее развитых странах региона⁵:

а) Бутан присоединился к деятельности в сфере ИКТ на позднем этапе, при этом самые ранние усилия по развитию телевидения и других форм ИКТ относятся к 1999 году. На протяжении последнего десятилетия сектор ИКТ в Бутане демонстрировал высокие показатели развития. Скорость международной широкополосной связи в системе Интернет увеличилась с 10 мегабит в секунду в 2005 году до 5 гигабит в секунду в 2015 году, при этом насчитывалось более 300 000 пользователей Интернета. Сохраняются задачи: низкий внутренний спрос на услуги ИКТ; отсутствие ясности между инициативами правительства; низкий уровень инновационной деятельности и значительные пробелы в квалификации и отсутствие адекватных навыков;

б) в Камбодже существуют значительные возможности для задействования электронной торговли с учетом самых высоких показателей развития Интернета в Азиатско-Тихоокеанском регионе и очень молодого населения. Относительно небольшой размер рынка Камбоджи, низкие показатели распространения широкополосного Интернета (особенно в сельских районах), проблемы платежей и плохие логистические сети упоминаются в качестве препятствий на пути развития электронной торговли;

⁵ Эта информация содержится в публикации «Rapid eTrade Readiness Assessment of Least Developed Countries».

с) в Лаосской Народно-Демократической Республике обследования показывают, что приблизительно 70 процентов клиентов, относящихся к категории бизнес-бизнес, говорят о неизбежности осуществления торговых операций в рамках электронной торговли и об увеличении отдачи до необходимых масштабов при помощи инвестиций в каналы электронной торговли⁶. В то время как услуги ИКТ медленно становятся одним из важных сегментов национальной экономики в результате участия страны в деятельности таких международных переговорных форумов как Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), развитие электронной торговли сдерживается слабостью ее инфраструктуры ИКТ, ограниченными масштабами использования кредитных карт в целом, ненадежностью систем платежей онлайн и соответствующих нормативных рамок;

д) в Мьянме основное внимание уделялось новым возможностям в результате ее реинтеграции в глобальную торговую систему и создания Экономического сообщества АСЕАН. Несмотря на высокие показатели распространения мобильных телефонов и смартфонов, страна по-прежнему сталкивается со значительными препятствиями, мешающими новым технологическим и коммерческим компаниям расширять свою деятельность при помощи электронной торговли и в более общем плане развитию электронной торговли в стране, при этом к их числу относятся неадекватные нормативные и законодательные рамки, отсутствие доверия к электронным платежам и низкие показатели цифровой грамотности, навыков и знаний в сфере ИКТ;

е) в Непале электронная торговля находится на начальном этапе развития, и поэтому соответствующий рынок задействован в недостаточной степени. Быстрое расширение Интернета предоставляет возможности по ряду областей электронной торговли. Внутренние и иностранные участники стараются удовлетворить потребности тех слоев населения, которые готовы к участию в электронной торговле, создавая условия для конкурентной борьбы, в частности между поставщиками финансовых и платежных услуг. Несмотря на эти многообещающие тенденции, в настоящее время электронная торговля не обеспечивает полной реализации своего потенциала развития в Непале, в основном ввиду проблем в сфере внутренних перевозок и распределения товаров и трансграничных денежных переводов, а также ввиду отсутствия современных правовых и нормативных рамок;

ф) Соломоновы Острова демонстрируют низкие показатели национальной готовности к ведению электронной торговли, несмотря на то что недавно был принят ряд стратегий для содействия ее росту. Страна демонстрирует быстрые темпы распространения Интернета. Однако отсутствие надлежащей инфраструктуры, такой как подводные кабельные линии, заставляют страну полагаться на спутниковый Интернет, который является медленным, дорогостоящим и ненадежным;

г) Вануату приняла ключевые государственные стратегии, охватывающие вопросы устойчивого развития, развития торговли и развития ИКТ; однако узкие структурные места в финансовых положениях, знаниях и навыках, а также размер и удаленность страны ограничивают ее возможности для реализации существующих вариантов. Кроме того, отсутствие физической системы адресации в сочетании с географическими характеристиками архипелага повышают стоимость доставки и транспортировки в целом по сравнению с другими странами региона.

⁶ Kiengkhammanh Khottavong, "Development on export promotion and e-commerce for Lao SMEs", презентация в ходе проведения Недели электронной торговли ЮНКТАД, Женева, 16–20 апреля 2018 года. См. https://unctad.org/meetings/en/Presentation/dtl_eWeek2018p29_Kiengkhammanh_Khottavong_en.pdf.

III. Рассмотрение задач развития электронной торговли в наименее развитых странах Азиатско-Тихоокеанского региона

14. Несмотря на различия между наименее развитыми странами региона, к числу общих задач, стоящих перед ними в Азиатско-Тихоокеанском регионе, относятся низкий уровень распространения электронной торговли, отсутствие базовой инфраструктуры ИКТ, отсутствие доступа к финансовым средствам для торговли и неадекватность правовых и нормативных гарантий для регулирования и обеспечения надежных операций онлайн⁷.

15. Для задействования всего потенциала электронной торговли и решения этих задач необходимо создать надлежащие, прочные и комплексные экономические, финансовые и правовые стратегические рамки. Для этого требуется наладить сотрудничество между правительством и частным сектором в ходе разработки стратегических рамок электронной торговли.

16. Хотя, возможно, отсутствует какое-либо одно решение для всех стран региона, в любой национальной стратегии электронной торговли можно рассмотреть несколько ключевых стратегических областей⁸:

a) **предоставление недорогой инфраструктуры и услуг ИКТ.** В качестве одного из предварительных условий осуществления электронной торговли важно улучшить доступ к надежным и недорогим средствам ИКТ, распространить технические средства и программное обеспечение, необходимые для развития электронно продаваемых услуг по разумным ценам, осуществить эффективные положения в сфере связи и обеспечить доступ к надежным источникам энергоснабжения;

b) **укрепление транспортно-логистической инфраструктуры и услуг.** Адекватная транспортно-логистическая инфраструктура, эффективные транспортно-логистические услуги и наличие национальной адресной системы, среди прочих, имеет важное значение для практической доставки физических товаров;

c) **улучшение окружения для электронной торговли и вариантов платежей онлайн.** Важно улучшить окружение для платежей онлайн, поскольку расширение использования электронных платежных систем имеет важное значение для содействия электронной торговле и поощрения процесса распространения решений в сфере электронной торговли, которые удовлетворяют местным потребностям, например в форме использования мобильных платежных систем. Взаимодействие с международными платежными системами является одним из важных элементов обеспечения доступа к трансграничным платежным системам, таким как международные электронные кошельки. Кроме того, поощрение процесса использования надежных серверов и безопасных платежных систем онлайн и в более общем плане обеспечение принятия такого законодательства, которое позволяет проводить электронные операции в условиях безопасности, позволят укрепить доверие со стороны потребителей;

d) **укрепление правовых и нормативных рамок.** Стабильные, последовательные, ясные и предсказуемые правовые положения и стратегии и правовые рамки окажут большое воздействие на поощрение электронной торговли в результате повышения степени ясности и укрепления доверия к

⁷ См. АБР и ЭСКАТО, *Embracing the E-Commerce Revolution in Asia and the Pacific*.

⁸ *Information Economy Report 2015: Unlocking the Potential of E-commerce for Developing Countries* (United Nations publication, Sales No. E.15.II.D.1).

электронной торговле. Более того, правовые рамки также обеспечивают последовательность применения стандартов и рассмотрение вопросов, касающихся конфиденциальности, защиты потребителей и надежности платежных систем в дополнение к обеспечению соответствия деятельности операторов требованиям национальных и международных нормативно-правовых актов. Во многих странах отмечается нехватка достаточных людских ресурсов, обладающих требуемыми навыками в сфере электронной торговли;

е) **поощрение процесса развития необходимых навыков.** Улучшение информированности заинтересованных сторон по вопросам электронной торговли – первый шаг на пути поощрения процесса развития необходимых навыков. Эта стратегическая область посвящена укреплению навыков в сфере электронной торговли среди малых компаний, рассмотрению масштабов участия женщин из числа предпринимателей в электронной торговле и задействованию предпринимательства при помощи инкубированных инновационных компаний, коворкинг-пространства и программ наставничества, а также при помощи поощрения использования бизнес-платформ для сокращения операционных издержек и создания новых рынков для малых и средних предприятий⁹;

ф) **поощрение процесса электронных закупок правительств.** Превращение электронных закупок в одно из требований государственных торгов служит стимулом для малых и средних предприятий, побуждая их использовать Интернет в качестве бизнес-инструмента.

IV. Решение задач трансграничной электронной торговли в регионе

17. В то время как вопросы, рассмотренные в предыдущих разделах, касаются как внутренней, так и трансграничной электронной торговли, последнюю необходимо рассмотреть в контексте международной торговли. Многие торговые правила, особенно в тех случаях, когда они носят технически нейтральный характер, могут применяться к электронной торговле. В целом, трансграничная электронная торговля касается по крайней мере трех областей международной торговли¹⁰:

а) доступ к рынкам: охватывает целый ряд тем, включая таможенные пошлины, вопросы определения стоимости, передвижения физических лиц и доступа к данным;

б) правила и положения: эта тема касается различных вопросов, включая права интеллектуальной собственности, защиту личной информации, защиту потребителей и конкурентную борьбу;

с) вопросы содействия: они охватывают области безбумажной торговли, электронных подписей и цифровой аутентификации.

18. В глобальном масштабе Всемирная торговая организация (ВТО) играет ключевую роль в содействии обсуждениям по вопросам электронной торговли. В 1998 году ВТО учредила Программу действий в области электронной торговли для рассмотрения вопросов электронной торговли, касающихся четырех основных областей: торговля услугами, торговля товарами, права интеллектуальной собственности и торговля и развитие. На протяжении последних лет в ВТО активизировались обсуждения о будущем Программы

⁹ World Bank, *Information and Communications for Development 2018: Data-Driven Development* (Washington D.C., 2019).

¹⁰ Amir Ebrahimi Darsinouei, *Understanding E-Commerce Issues in Trade Agreements: A Development Perspective Towards MC11 and Beyond* (Geneva, CUTS International, 2017).

действий в области электронной торговли, особенно после июля 2016 года, когда некоторые государства-члены предложили провести переговоры по новым правилам и включить переговоры по электронной торговле в повестку дня ВТО. Против этого выступали многие развивающиеся страны, которые утверждали, что такое положение противоречит нынешнему мандату Программы действий в области электронной торговли, а также Найробийской декларации министров, которая предусматривает постановку остающихся вопросов Дохинского раунда в центр переговоров ВТО¹¹. В самое последнее время на одиннадцатой Конференции министров Всемирной торговой организации, проходившей в декабре 2017 года, было принято решение о продолжении работы в рамках Программы действий в области электронной торговли и о сохранении нынешней практики невведения таможенных пошлин на электронные переводы до следующей сессии, которая запланирована на 2019 год¹².

19. Соглашение об упрощении процедур торговли, первое многостороннее соглашение под эгидой ВТО, не является договором по вопросам электронной торговли, поскольку оно не проводит различий между типами торговли, в отношении которых оно может применяться, т.е. между товарами, приобретаемыми онлайн или при помощи традиционных средств. Тем не менее это соглашение в случае его осуществления может существенно расширить процесс развития трансграничной электронной торговли, поскольку оно упростит и упорядочит процедуры пересечения границ, повысит транспарентность торговых правил и положений и будет содействовать эффективным и надежным международным поставкам. С другой стороны, поскольку это соглашение не предназначается конкретно для регулирования вопросов трансграничной электронной торговли, которая часто характеризуется наличием большого числа посылок, а не контейнеров или традиционных насыпных или генеральных грузов, одно лишь Соглашение, несомненно, не сможет охватить все вопросы, касающиеся поставок и логистики электронной торговли.

20. Комиссия Организации Объединенных Наций по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ) играет важную роль в поощрении трансграничной электронной торговли. Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле предназначается для стимулирования и поощрения торговли при помощи электронных средств на основе предоставления сотрудникам национальных законодательных органов комплекса международно приемлемых правил, направленных на устранение правовых препятствий и улучшение правовой предсказуемости в интересах электронной торговли.

21. Вопросы электронной торговли стали рассматриваться в рамках региональных инициатив, включая региональные торговые соглашения. В 69 региональных торговых соглашениях, подписанных и представленных ВТО в период 2001–2016 годов, содержится либо отдельная статья об электронной торговле, либо касающиеся электронной торговли статьи. Однако масштаб, глубина и обязательный характер этих глав и положений значительно варьируются. С одной стороны, имеется несколько относительно недавних региональных торговых соглашений, посвященных электронной торговле, главы которых затрагивают вопросы цифровой торговли, включая локализацию данных и обработку исходных кодов. С другой стороны этого спектра располагаются те договоры, которые только ограничивают таможенные пошлины в отношении операций электронной торговли и предназначаются для налаживания сотрудничества между регулирующими органами власти. По

¹¹ The South Centre, “The WTO’s discussions on electronic commerce”, Analytical Note, No. SC/AN/TDP/2017/2 (Geneva, 2017).

¹² См. WTO, Ministerial Decision of 13 December 2017 (WT/MIN(17)/65-WT/L/1032).

состоянию на нынешнюю дату ни одна из наименее развитых стран не согласилась стать участником регионального торгового соглашения, включающего главу, посвященную электронной торговле; в то же время две наименее развитых страны региона, Камбоджа и Лаосская Народно-Демократическая Республика, согласились стать участниками регионального торгового соглашения, содержащего некоторые положения об электронной торговле¹³.

22. Двенадцатого ноября 2018 года министры экономики десяти стран АСЕАН, включая три наименее развитых страны – Камбоджу, Лаосскую Народно-Демократическую Республику и Мьянму, – подписали соглашение об упрощении операций трансграничной электронной торговли¹⁴. Хотя эффективность осуществления соглашения еще предстоит определить, несомненно, оно является многообещающим для развития сотрудничества и благоприятного окружения в целях осуществления электронной торговли в регионе.

V. Международная поддержка и сотрудничество в целях развития электронной торговли в наименее развитых странах

23. В то время как наименее развитые страны сталкиваются с большим числом задач в процессе развития электронной торговли, они не работают в одиночку. Партнеры по вопросам развития, частный сектор и другие участники могут оказывать полезную поддержку.

24. С 2016 года ЮНКТАД также координировала осуществление новой инициативы с участием большого числа заинтересованных сторон под названием «Электронная торговля для всех» (etradeforall.org), которая предназначена для улучшения способности развивающихся стран, прежде всего наименее развитых стран, использовать электронную торговлю и получать выгоду от нее. Расширенная комплексная рамочная программа, один из партнеров, выдвинувших инициативу «Электронная торговля для всех», оказала поддержку в процессе проведения нескольких оценок готовности наименее развитых стран к электронной торговле.

25. К числу других ключевых поддерживаемых донорами инициатив развития электронной торговли в наименее развитых странах относятся Программа электронной торговли Всемирного почтового союза (ЭКОМПРО) и Программа электронных решений Центра по международной торговле. Кроме того, по просьбе развивающихся и наименее развитых стран – членов ВТО был подписано Соглашение об упрощении процедур торговли для содействия обеспечению такого положения, при котором эти страны могли бы получать необходимую помощь в целях извлечения полномасштабной выгоды из Соглашения об упрощении процедур торговли.

26. Инициативы частного сектора, такие как Всемирная платформа электронной торговли¹⁵, могут предоставлять варианты развития электронной торговли для микропредприятий и малых и средних предприятий

¹³ Mark Wu, “Digital trade-related provisions in regional trade agreements: existing models and lessons for the multilateral trade system” (Geneva, International Centre for Trade and Sustainable Development; Washington, D.C., Inter-American Development Bank, 2017).

¹⁴ См. Tang See Kit, “ASEAN economic ministers ink first e-commerce agreement”, Channel NewsAsia, 12 November 2018. См. www.channelnewsasia.com/news/business/asean-economic-ministers-ink-first-e-commerce-agreement-10920610.

¹⁵ Дополнительная информация представлена на веб-сайте www.ewtp.org/.

развивающихся стран. Глобальный альянс по упрощению процедур торговли является государственно-частным партнерством, посвященным упрощению процедур международной торговли, в то время как упрощение процедур торговли служит одним из важных факторов развития электронной торговли.

27. Наименее развитым странам следует занимать активную позицию в связи с использованием поддержки доноров и партнеров по вопросам развития. В этой связи им необходимо выявлять стратегические области развития электронной торговли, по которым они могут обращаться с просьбами о поддержке доноров.

28. Наименее развитые страны могут работать с частным сектором и платформами электронной торговли в целях тестирования некоторых экспериментальных проектов. Опыт других развивающихся стран региона служит полезным инструментом в этой связи. Например, в Китае органы правительства, небольшие сельские фермы и популярные платформы электронной торговли сотрудничают в целях продажи товаров онлайн в рамках стратегии использования электронной торговли в качестве одного из инструментов сокращения масштабов нищеты. Наименее развитые страны могут рассмотреть вопрос о сотрудничестве с региональными платформами в целях продажи своих национальных товаров на зарубежных рынках. Такое сотрудничество окажет большое воздействие: наименее развитые страны могут также получить передовые знания по вопросам трансграничной электронной торговли, укрепить свой потенциал по вопросам развития электронной торговли и выявить дополнительное число возможностей для бизнеса.

VI. Выводы

29. Электронная торговля предоставляет уникальную возможность для многих операторов в плане получения доступа к внутренним и международным рынкам без такого объема первоначальных затрат, которые необходимы для получения доступа к традиционным рынкам. В частности, электронная торговля содействует получению доступа к информации и покупателям при помощи цифровых рынков, что позволяет сокращать запасы товаров и фиксированные расходы. Более того, современные платформы в сочетании с инструментами для анализа данных также позволяют определять потребности и предпочтения пользователей с тем, чтобы эффективным образом адаптировать услуги и товары с учетом требований покупателей. Электронная торговля не служит панацеей для обеспечения доступа к рынкам и торговле, однако она предоставляет уникальный канал, при помощи которого наименее развитые страны могут использовать и задействовать возможности в целях поощрения развития и обеспечивать имеющий широкую основу рост по различным отраслям и предприятиям.

30. В то время как выгоды являются значительными, также сохраняются большие задачи, стоящие на пути наименее развитых стран в процессе использования преимуществ электронной торговли, не в последнюю очередь с учетом необходимости поддерживать репутацию и обеспечивать брендинг, которые остаются основой продаж, и доминирования крупных платформ, прежде всего тех из них, которые уже создали достаточно большую критическую массу и используются крупными развивающимися странами и развитыми странами. Часто задачи традиционного бизнеса сохраняются в бизнес-моделях электронной торговли. К их числу относится необходимость формирования учитывающих требования и эффективных бизнес-экосистем, надлежащего окружения, стимулирующего инвестиции и деловую активность, защиты прав потребителей и обновления и обеспечения выполнения положений законов об электронной торговле и электронных подписях, а также необходимость формирования систем электронных закупок правительства,

принятия эффективных, транспарентных и предсказуемых мер по упрощению процедур торговли и признания и обеспечения деятельности платежных систем онлайн.

31. Для участия в электронной торговле и поощрения интеграции малых и средних предприятий в глобальную торговую систему наименее развитые страны могут принять ряд стратегий. Несколько таких стран уже продвинулись в этой области и демонстрируют позитивные результаты, однако по ряду ключевых элементов электронной торговли по-прежнему необходимо оказать поддержку.

VII. Вопросы для рассмотрения Комитетом

32. Оценки ключевых требований осуществления электронной торговли свидетельствуют о том, что необходимо рассмотреть ряд общих вопросов, касающихся торговли и технологий. Успешный опыт и полученные уроки на национальном и региональном уровнях в поддержку цифровой торговли и электронной торговли, особенно в контексте перехода из категории наименее развитых стран, следует распространить среди стран и использовать для выявления ключевых потребностей в сфере укрепления потенциала, чтобы обеспечить значительный прогресс в этой области.

33. Для содействия странам региона в развитии электронной торговли секретариат проводит исследования и анализ¹⁶, оказывая техническую помощь и услуги по укреплению потенциала в поддержку своих членов¹⁷. Его программа, как об этом свидетельствует Рамочное соглашение об упрощении процедур трансграничной безбумажной торговли в Азиатско-Тихоокеанском регионе, обеспечивает поддержку регионального решения в целях расширения электронной торговли.

34. Секретариат продолжит выполнять функции моста, объединяющего глобальных партнеров и частный сектор со странами региона. С учетом наличия ресурсов он будет сотрудничать с партнерами в целях проведения более углубленных исследований по вопросам трансграничной электронной торговли. Итоги этих исследований позволят странам региона, прежде всего наименее развитым странам, получить советы о том, как улучшать свое правовое и бизнес-окружение для содействия развитию трансграничной электронной торговли в качестве одного из средств расширения своего экспорта¹⁸. Совместно с другими партнерами секретариат продолжит укреплять потенциал сотрудников директивных органов в регионе по вопросам электронной торговли. Более того, секретариат рассмотрит возможность работы с партнерами, включая частный сектор, в поддержку ряда стран по вопросам реализации экспериментальных проектов, посвященных трансграничной электронной торговле.

¹⁶ Секретариат и АБР опубликовали доклад о рассмотрении возможностей и задач на пути развития электронной торговли в регионе. См. АБР и ЭСКАТО *Embracing the E-Commerce Revolution in Asia and the Pacific*.

¹⁷ В 2018 году секретариат и АБР совместно организовали два практикума по укреплению потенциала сотрудников директивных органов по вопросам электронной торговли. Дополнительная информация по этим практикумам представлена на вебсайтах www.unescap.org/events/adb-escap-wto-conference-promoting-connectivity-inclusive-asia-and-pacific и www.unescap.org/events/adb-escap-workshop-promoting-e-commerce-asia-and-pacific-holistic-approach.

¹⁸ Цель 17.11 в области устойчивого развития предусматривает значительное увеличение экспорта развивающихся стран, в частности в целях удвоения доли наименее развитых странах в мировом экспорте к 2020 году.

35. Комитет, возможно, рассмотрит следующие вопросы, в идеале с учетом практического опыта государств-членов:

а) Каковы факторы развития электронной торговли на национальном уровне и какой тип государственно-частных партнерств может использоваться для поощрения электронной торговли в наименее развитых странах и развивающихся странах в более общем плане?

б) Какие ключевые нормативные и политические рамки следует создать для содействия наименее развитым странам в повышении их конкурентоспособности в процессе электронной торговли товарами и услугами?

в) Каким образом работа доноров и партнеров может играть роль в определении приоритетов повестки дня по вопросам развития электронной торговли?

36. Комитет, возможно, рассмотрит другие вопросы, содержащиеся в настоящем документе.
